



**Publieke raadpleging onder de inwoners van Vaals over de
beleving van de burgerparticipatie in de gemeente Vaals**

17 september 2019

Inhoudsopgave

Samenvatting.....	3
1. Resultaten.....	4
Betrokkenheid	4
2. Onderzoeksverantwoording.....	11
Methodiek	11
Leeswijzer	11
Toponderzoek.....	13

Samenvatting

Betrokkenheid

Op vraag "1.1 Op een schaal van 1 tot 10, hoe betrokken voelt u zich bij uw gemeente?" kent 28% van de respondenten een 8 toe.

Op vraag "1.1 Op een schaal van 1 tot 10, hoe betrokken voelt u zich bij uw gemeente?" kent 36% van de respondenten een 7 toe.

Aan de hand van vraag "2 Over welke thema's zou u graag lokaal willen meedenken?" komt de volgende top drie naar voren:

1. Eigen buurt (74%)
2. Bouwplannen (57%)
3. Parkeerbeleid (53%)

Aan de hand van vraag "3 Over welke thema's zou u graag provinciaal willen meedenken?" komt de volgende top drie naar voren:

1. Cultuur (39%)
2. Verkeer en vervoer (32%)
3. Milieu (31%)

Op vraag "4.1 in hoeverre heeft u het gevoel dat uw gemeente luistert naar de mening van u als inwoner?" antwoordt 11% van de respondenten: "Ik voel me voldoende gehoord". 59% van de respondenten antwoordt: "Ik voel me onvoldoende of niet gehoord".

Op vraag "4.2 in hoeverre heeft u het gevoel dat de Provincie Limburg luistert naar de mening van u als inwoner?" antwoordt 6% van de respondenten: "Ik voel me voldoende gehoord". 46% van de respondenten antwoordt: "Ik voel me onvoldoende of niet gehoord".

Aan de hand van vraag "5 Hoe zou u betrokken willen worden bij (het maken van) gemeentelijk beleid?" Komt de volgende top drie naar voren:

1. Door mee te doen met een enquête/onderzoek (62%)
2. Ik zou graag op de hoogte blijven via online/offline media (45%)
3. Door onderdeel te zijn van een burgerinitiatief (37%)

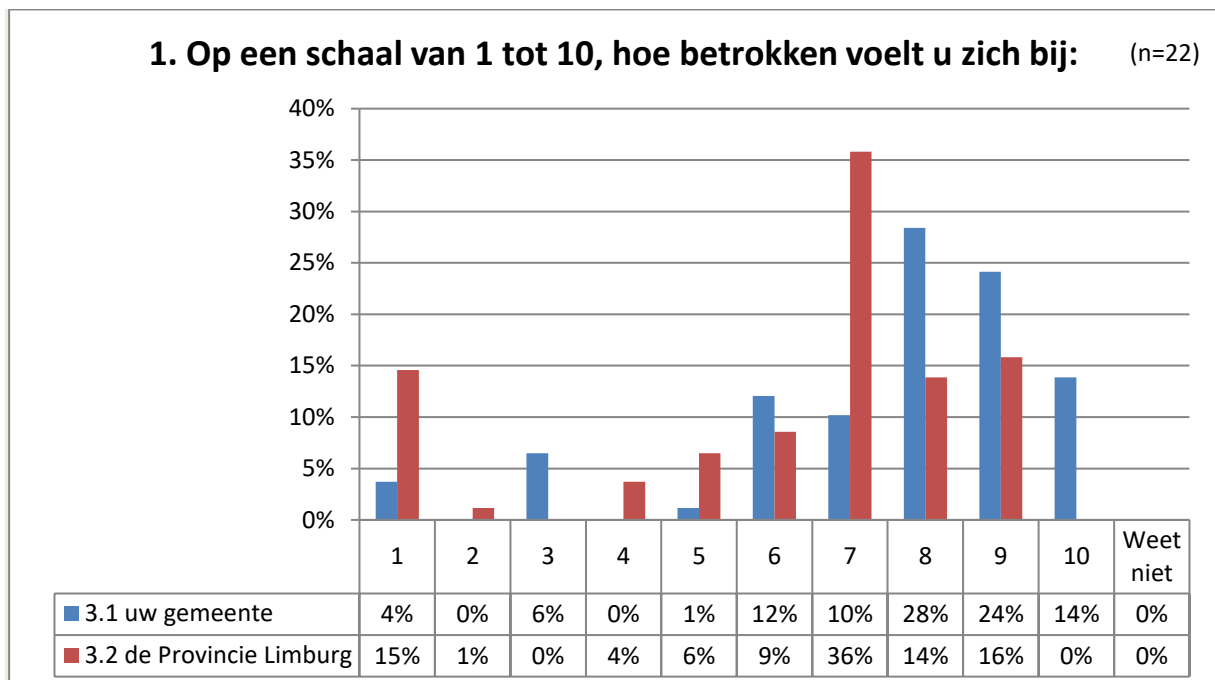
Aan de hand van vraag "6 Hoe zou u betrokken willen worden bij (het maken van) provinciaal beleid?" komt de volgende top drie naar voren:

1. Ik zou graag op de hoogte blijven via online/offline media (43%)
2. Niet, ik wil niet betrokken worden bij provinciaal beleid (36%)
3. Door mee te doen met een enquête/onderzoek (30%)

Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TipVaals, waarbij 23 deelnemers zijn geraadpleegd.

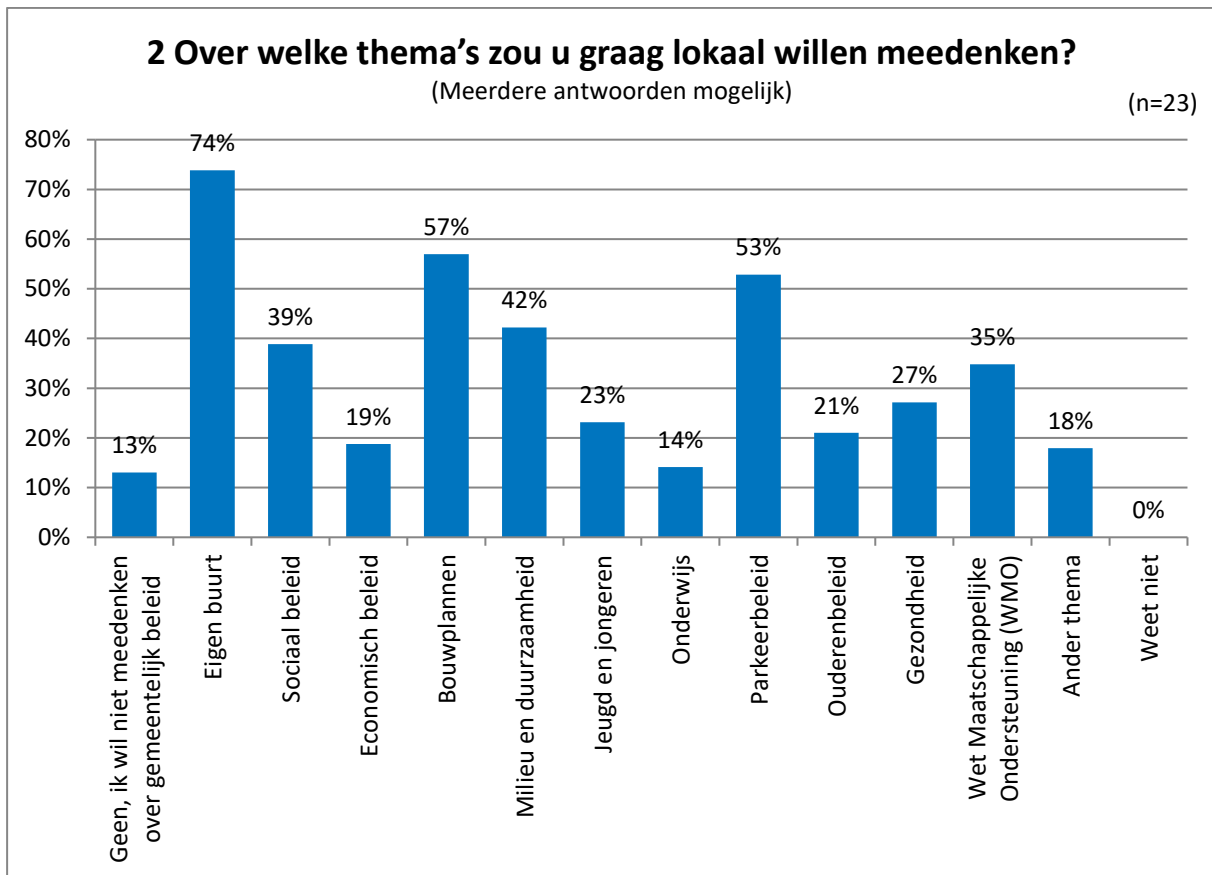
1. Resultaten

Betrokkenheid



Op vraag "1.1 Op een schaal van 1 tot 10, hoe betrokken voelt u zich bij uw gemeente?" kent 28% van de respondenten een 8 toe.

Op vraag "1.2 Op een schaal van 1 tot 10, hoe betrokken voelt u zich bij uw gemeente?" kent 36% van de respondenten een 7 toe.



Aan de hand van vraag "2 Over welke thema's zou u graag lokaal willen meedenken?" komt de volgende top drie naar voren:

1. Eigen buurt (74%)
2. Bouwplannen (57%)
3. Parkeerbeleid (53%)

Ander thema, namelijk:

- Openbaar Vervoer
- Toename vliegverkeer gezondheidseffect laten meten door GGD , moet de gemeente aansturen tot op heden gebeurt dit niet terwijl er steeds meer MAA aan en uitvliegroutes met laag ! 1500 - 3000 meter vliegende vliegtuigen door de gemeente en haar stille gebieden gaan
- Vreemdelingen beleid
- Vuilnis zakken aan de lantaarnpalen die bijna twee weken hangen. Ik krijg de neiging om de krant te bellen. Ziet er uit als een sloppenwijk.

Toelichting

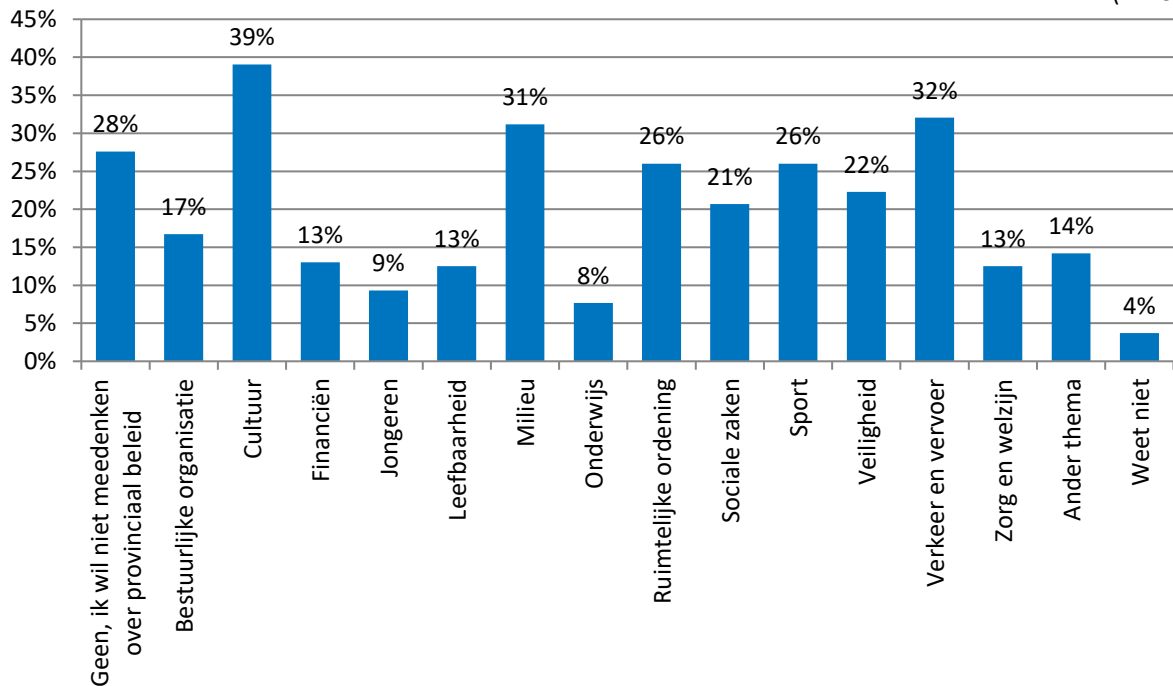
- Ben lid v adviesraad sociaal domein
- Er is veel armoede in de gemeente, en er zijn vaak potjes en fondsen voor deze kinderen maar niemand weet deze te bereiken zelf niet de hulpverleners

- Het winkel- en horecagebied ligt nu langs een ongezellige drukke stinkende autoweg waar vaak file is. Hierdoor loopt ook het Openbaar Vervoer veel vertraging op (soms tot wel 30 minuten vertraging op een kwartiersdienst). Het OV is daardoor vaak niet meer betrouwbaar door het filegevoelige Vaals (missen van aansluitingen).
Een tramverbinding met Aachen zou ook tot meer bezoekers leiden voor de ondernemers als het centrum van Vaals een aangenaam autovrij gebied zou worden,
Het Openbaar Vervoer in Vaals zou veel meer verbeterd, versneld en goedkoper moeten worden met de omringende steden. Vooral Heerlen ontbeert een directe snelle OV-verbinding (kortste reistijd buiten de drukke tijden is 50 minuten door de trage busverbinding, wat met de auto ong. 20 minuten reistijd is).

3 Over welke thema's zou u graag provinciaal willen meedenken?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=23)



Aan de hand van vraag "3 Over welke thema's zou u graag provinciaal willen meedenken?" komt de volgende top drie naar voren:

1. Cultuur (39%)
2. Verkeer en vervoer (32%)
3. Milieu (31%)

Ander thema, namelijk:

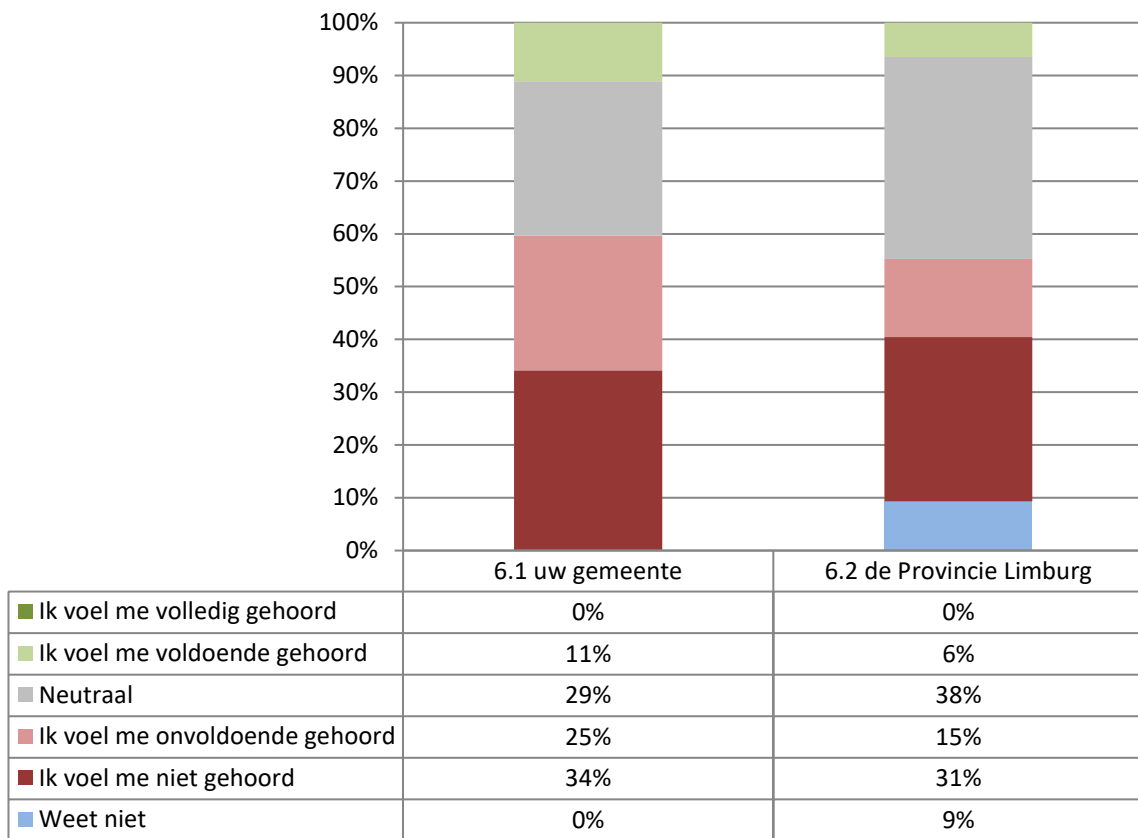
- Ik mag niet meedenken. Als buitenlander heb ik geen kiesrecht voor de provincie. Dat vind ik wel erg!
- Natuur en monumenten
- Toename vliegverkeer kost ons de gezondheid en mooi heuvelland en levert niks op gesubsidieerde werkgelegenheid in een oude verstikkende economie, hiervoor in de plaats ander nieuwe economie

Toelichting

- In samen hangen met grensoverschrijdende vliegbewegingen Luik, iedere overheid kijkt primair binnen zijn eigenlandsgrenzen, waardoor een integrale aanpak van de problematiek blijft liggen, vraag mij zelf af of men de problemen regionaal met België überhaupt overziet onder controle heeft, lijkt of men het hoofd gemakshalve maar weg draait en de erfenis aan de toekomstige generaties laat

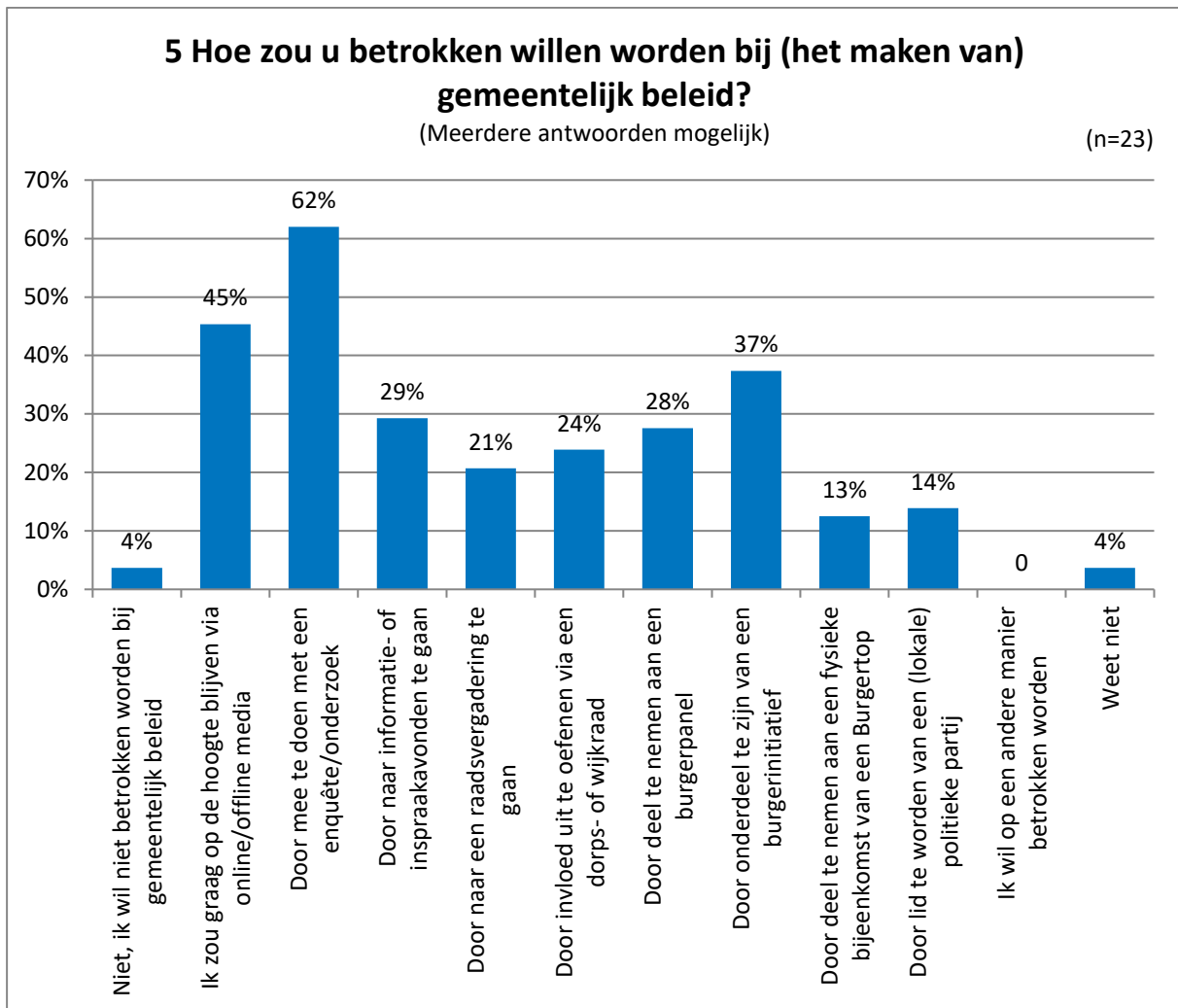
4. In hoeverre heeft u het gevoel dat de volgende organisaties luisteren naar de mening van u als inwoner?

(n=22)



Op vraag "4.1 in hoeverre heeft u het gevoel dat uw gemeente luistert naar de mening van u als inwoner?" antwoordt 11% van de respondenten: "Ik voel me voldoende gehoord". 59% van de respondenten antwoordt: "Ik voel me onvoldoende of niet gehoord".

Op vraag "4.2 in hoeverre heeft u het gevoel dat de Provincie Limburg luistert naar de mening van u als inwoner?" antwoordt 6% van de respondenten: "Ik voel me voldoende gehoord". 46% van de respondenten antwoordt: "Ik voel me onvoldoende of niet gehoord".



Aan de hand van vraag "5 Hoe zou u betrokken willen worden bij (het maken van) gemeentelijk beleid?" Komt de volgende top drie naar voren:

1. Door mee te doen met een enquête/onderzoek (62%)
2. Ik zou graag op de hoogte blijven via online/offline media (45%)
3. Door onderdeel te zijn van een burgerinitiatief (37%)

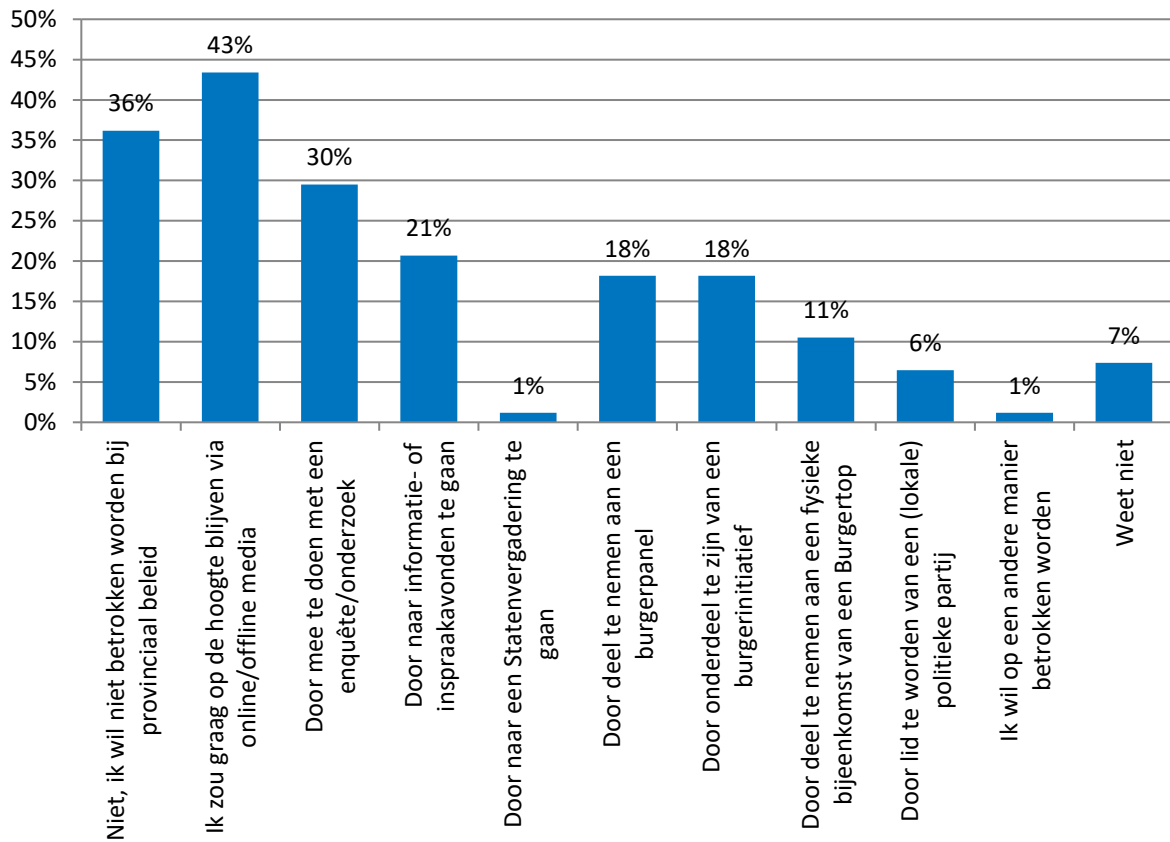
Toelichting

- Ik ben nu 65 en heb de drang niet meer om me ergens bij te sluiten.
- Ik weet niet of ik deze enquête mag invullen. Ik ben al politiek bezig.
- Zie vorige toelichting

6 Hoe zou u betrokken willen worden bij (het maken van) provinciaal beleid?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=23)



Aan de hand van vraag "6 Hoe zou u betrokken willen worden bij (het maken van) provinciaal beleid?" komt de volgende top drie naar voren:

1. Ik zou graag op de hoogte blijven via online/offline media (43%)
2. Niet, ik wil niet betrokken worden bij provinciaal beleid (36%)
3. Door mee te doen met een enquête/onderzoek (30%)

Ik wil op een andere manier betrokken worden, namelijk:

- Directe democratie zoals in Zwitserland

Toelichting

- als volgens de peilingen de meerderheid tegen een verdere groei is van het vliegverkeer, een eenvoudige vraag die voor te leggen is via directe democratie ; referendum , dan kun je ingrijpen, nu zijn de partijen met het beste lobbywerk - lees de luchtvaart (en hun financieel belanghebbenden) - de democratie de baas

2. Onderzoeksverantwoording

Onderzoek	:	TipVaals
Onderwerpen	:	Betrokkenheid
Enquêteperiode	:	04 september 2019 tot 15 september 2019
Aantal respondenten	:	23
Foutmarge	:	20,4% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)
Aantal vragen	:	6
Rapportagedatum	:	17 september 2019

Toelichting:

De *foutmarge* geeft de precisie van een gemeten percentage aan. Hoe kleiner de foutmarge, hoe preciezer het gemeten resultaat. In dit onderzoek is de foutmarge maximaal $\pm 20,4\%$.

Het *betrouwbaarheidsniveau* geeft de verwachte kans aan, dat bij herhaling van de meting onder gelijke omstandigheden, een zelfde resultaat wordt verkregen.

Methodiek

- Op 4 september is de enquête met een begeleidend schrijven naar de leden van het Tip-burgerpanel gestuurd.
- Op 11 september is een herinneringsmail gestuurd.
- Alle respondenten vullen de vragenlijst anoniem in.

Leeswijzer

De toelichtingen in deze rapportage zijn de letterlijke antwoorden van de respondenten. Hier kunnen spelfouten of andere taalfouten in voorkomen.

3. TipVaals

Mensen hebben vaak hun mening klaar. Ze zijn voor of tegen een nieuw idee dat opborrelt in de samenleving.

Onderzoeksbureau Toponderzoek wil de betrokkenheid van de inwoners van Vaals vergroten. Via het panel TipVaals kunnen alle inwoners in de gemeente Vaals hun mening kenbaar maken over onderwerpen die leven in hun samenleving. Ze geven raad, tips, om een gemeenschappelijk vraagstuk aan te pakken.

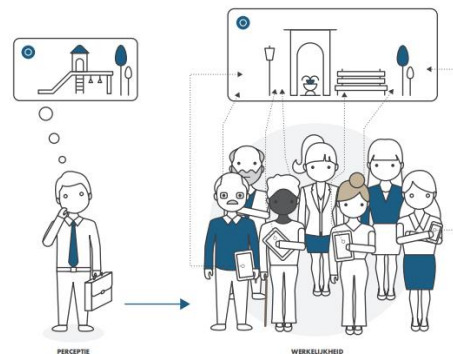
Aan de hand van deze markt informatie (marktonderzoek) kunnen onder andere ondernemers, belangenverenigingen, politici en ambtenaren onderbouwde keuzes maken. [Kijk hier voor de mogelijkheden.](#)

Op www.tipvaals.nl kan iedereen een [aanmeldingsformulier](#) invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen.

De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

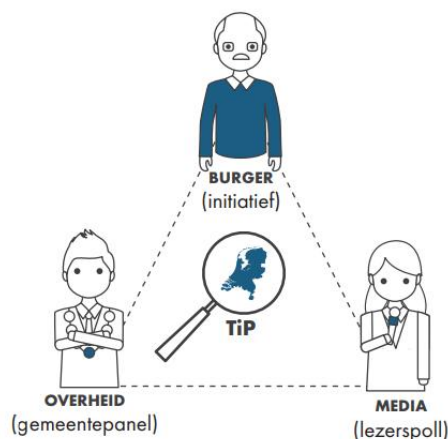
TipVaals is een gemeenschapspanel, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u marktonderzoeksvragen of andere vragen over burgerraadplegingen, dan kunt u deze altijd stellen aan enquete@toponderzoek.com. Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor de lokale peilingen.

Lees hier meer over de [TIP-methodiek](#).



TipVaals maakt het gemakkelijk om zonder veel moeite je zegje te doen! En om snel markt informatie op te halen over Vaals en omgeving.

Zie eerdere [onderzoekresultaten](#), waaronder 'Gasloos Nederland', 'Religie' en 'Gemeenteraadsverkiezingen'.



Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.

Blijf op de hoogte via de [Topletter](#).



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.